

PARTNERS IN MOLENBEEK (PIM) PILOOTPROJECT

Sinds jaar en dag werken in "Oud Molenbeek" vele organisaties aan het bestrijden van kansarmoede en aan het verbeteren van de leefbaarheid in kwetsbare buurten. Deze organisaties hebben elkaar in het verleden ook al gevonden om bepaalde problemen aan te kaarten bij de overheid en om ze samen aan te pakken.

Met dit proefproject willen de Partners in Molenbeek hun onderlinge samenwerking en complementariteit uitbreiden en verbeteren.

Het PIM Pilotproject wil er alles aan doen om de Molenbeekse kinderen en jongeren maximale kansen op ontwikkeling en participatie te bieden. Ze willen de kinderen en de jongeren én hun directe omgeving zowel in de vrije tijd als in relatie tot het schoolgebeuren ondersteunen.

PARTNERS

Bij dit pilotproject zijn een heleboel partners uit verschillende sectoren betrokken. Er is een netoverschrijdende mix van basisscholen: Basisschool De Klimpaal (gemeenschapsonderwijs), Basisschool Vierwinden (vrij onderwijs), Basisschool Windroos (gemeentelijk onderwijs).

Ook de niet-onderwijssectoren zijn goed vertegenwoordigd door zeer diverse partners: de werkgroep PIM (Partners in Molenbeek), Molenbeekse Ouders voor Vrijetijd In het Nederlands (MOVIN), Gemeenschapscentrum de Vaartkapoen, Huis van Culturen en sociale samenhang, Buurtsport Brussel, enkele Instellingen voor Buitenschoolse Opvang, IBO De Verliefde Wolk en IBO Havenwijk, Jeugdhuis Centrum West, wijkgezondheidscentrum De Brug, Chiro Jijippeke, Schoolopbouwwerk Molenbeek, Vrouwenorganisatie Caleidoscoop+ en ten slotte SMaR vzw (Studie voor Maatschappelijke ruimte).

Het is deze laatste partner, SMaR, die voorlopig contactpersoon is en de coördinatie van het project op zich neemt in afwachting van het oprichten van een stuurgroep en het aanstellen van een coördinator. E-mail: SMaR@scarlet.be.

CONTEXT

Oud Molenbeek heeft een zeer grote allochtone gemeenschap. De kinderen worden opgevoed in de rijkdom van hun eigen cultuur en tradities, maar armoede en kansarmoede zorgen ervoor dat ze een sociale, emotionele en culturele achterstand oplopen nog voor ze aan hun schoolcarrière beginnen. Gezinnen leven vaak in te kleine huizen. Kinderen hebben te weinig bewegingsruimte. Bovendien kampt Molenbeek met een tekort aan buitenschoolse opvang en activiteiten voor kinderen en jongeren. De kloof tussen de talen die de kinderen in het thuismilieu gebruiken enerzijds en de schooltaal Nederlands anderzijds maakt het er niet makkelijker op om op school mee te kunnen.

DOELEN

De partners in dit proefproject stellen zich tot doel maximale participatie- en ontwikkelingskansen te bieden voor de kinderen en jongeren in Oud Molenbeek. Ze willen emancipatorische processen op gang brengen en kinderen en jongeren leren zich te engageren voor zichzelf, voor elkaar, voor de buurt en voor de samenleving in het algemeen. Het PIM-pilootproject wil een omgeving creëren die kinderen en jongeren constant intellectueel, emotioneel en sociaal uitdaagt, die hen kansen geeft om zich maximaal te ontplooiën. Een geïntegreerd vrijetijdsbeleid, een maximale ondersteuning van de kinderen en de jongeren en de ondersteuning van de ouders en de omgeving in de opvoeding van hun kinderen moeten deze omgeving tot stand brengen.

Om deze ambitieuze doelen te bereiken willen de partners een kwalitatieve meerwaarde creëren door meer en beter samen te werken en door elkaar aan te vullen en te versterken. Deze structurele samenwerking moet nieuwe dynamieken in de buurt op gang brengen en de sociale cohesie versterken.

CONCRETE ACTIES

Een aantal acties in het PIM-pilootproject staan in het teken van de uitbouw van het netwerk: aanwerven van een coördinator, zoeken naar een onafhankelijke ruimte, afstemmen tussen organisaties en opstart samenwerking, organiseren van vormingen en stages binnen het netwerk, enzoverder.

Daarnaast gaan de partners werken aan het uitbouwen en bekend maken van een uitgebreid en gevarieerd vrijetijds- en ondersteuningsaanbod:

- . uitbouwen van een vrijetijdsaanbod na school, op school, gedurende de week, tijdens het weekend, in de vakantieperiodes;
- . ontwikkelen van een communicatiestrategie: huisstijl, een uitnodigingsstrategie, een gezamenlijke brochure en infodagen;
- . uitbreiden van een begeleiding met consult- en doorverwijzing;
- . organiseren van opvoedingsondersteuningsmomenten
- . educatieve projecten die ontwikkeld worden vanuit de school in relatie tot de buurt
- . ICT-ontwikkeling bij (kansarme) ouders
- . enzoverder